

DE KUSTSTAD

projectvoorstel De Strandplek (2004) wordt Strandplaats (start 2005)

STRANDPLEK WORDT STRANDPLAATS

Zomer 2004 heeft Jacqueline Heerema het voorstel De Strandplek geschreven voor een nieuwe strand/cultuur/broed/plaats aan zee.

Het plan De Strandplek pleit voor de rol van kunst in het actuele debat rond de ontwikkelingen van de kust en stelt vragen bij de huidige eenzijdige recreatieve benadering van kunst en cultuur aan de kust: *Kan een strandplek een nieuwe cultuurplek worden?*

Aanleiding was de advertentie van de gemeente Den Haag waarin werd gezocht naar een exploitant voor een strandplek van 50 m² bij de opgang Duivelandse straat (Duindorp). Met het plan De Strandplek is de gemeente Den Haag een voorstel gedaan om het fenomeen strandpaviljoen te benaderen vanuit de kunst: een unieke gelegenheid voor een nieuw laboratorium / een andere broedplaats / een open werkplaats met een programmering met debatten, artists in residence, een kunstuitgiftepunt, prijsvragen en/of tijdelijke projecten.

Heerema is niet de huurder van deze plek geworden, maar het denken over dit concept is in gang gezet:

Studieopdracht cultuurpaviljoen KABK november 2004 - januari 2005: 28 studenten hebben gewerkt aan plannen voor een cultuurpaviljoen op het strand. Presentatie van een selectie van deze plannen: tijdens de KABK Open Dag in januari 2005.

Stichting 75+NAP werkt aan concept STRAND-PLAATS: met Denis Oudendijk (kunstenaar / architect) en Andries Mieke (architect, beiden stichting 75+NAP) en Marianne Vollenberg (organisator, voormalig coördinator van De Haage Rondgang) wordt gewerkt aan het uitwerken van het concept De Strandplek tot 'strandplaats'. Start van het project is najaar 2005.



tenzij anders vermeld: foto's en teksten: Jacqueline Heerema

www.jacquelineheerema.nl

De kust als cultureel kapitaal

Startpunt van het project 'strandplaats' is de unieke positie van Den Haag - stad aan zee.

Den Haag heeft 11,5 kilometer strand van de Wassenaarse Slag tot en met Kijkduin - van Noorderstrand tot en met Zuiderstrand - van paal 19 tot en met paal 46 - maar alle 88 Haagse strandpaviljoens zijn commerciële varianten op huisje + tafel + stoel + bar.

Waar steden als Amsterdam, Utrecht en Rotterdam zich uitputten in de cultus van stadsstranden heeft Den Haag een unieke positie als enige stad aan zee in Nederland, maar alle 88 Haagse strandpaviljoens zijn commerciële varianten op huisje + tafel + stoel + bar. (meer info: cd Haagse strandpaviljoens N-Z). De kust mag zich verheugen in de actuele belangstelling van veel partijen: de kust wordt niet langer alleen gezien als economisch waardevol voor handel en de toeristische sector,

maar ook onderkend als cultureel kapitaal.

De ontwikkelingen van Scheveningen met plannen voor de boulevard, de haven en eilanden voor de kust, projecten als de Kustlokatie en Kust op de Kaart tonen de noodzaak van een cultureel debat over de toekomst van de kust, en het belang hiervan voor Den Haag. Ook het economisch belang en de aantrekkingskracht van de creatieve klasse voor de stad kan niet worden onderschat.

Bestel via de website de cd Haagse Strandpaviljoens van Noord > Zuid

interieur 'IK, James Ensor' door Daniel Spoerri, Oostende



START PROJECT STRANDPLAATS

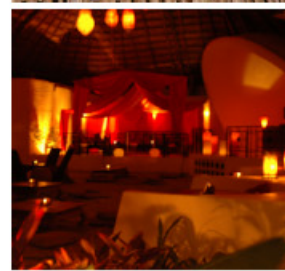
Het project 'strandplaats' start met een internationaal onderzoek naar de ideale vorm en condities voor een strand/cultuur/broed/plaats.

Als middel voor dit onderzoek is gekozen voor een 'weblog': een internationaal cultureel depot waar ideeën, visies en projecten de reikwijdte van een strand/cultuur/broed/plaats onderzoeken, visualiseren en verbinden, en tot nieuwe of andere inzichten kan uitdagen. In binnen- en buitenland worden kunstenaarsinitiatieven, architectencollectieven, academies en opleidingen uitgedaagd deel te nemen.

De keuze van de start met een blog=broedplaats sluit aan bij onze huidige genetwerkte samenleving en e-cultuur, waaronder alle vormen van expressie en reflectie in het digitale domein worden begrepen. Deze vorm maakt actuele, snelle en laagdrempelige (ook voor jongeren) internationale uitwisseling mogelijk, waarbij het niet alleen gaat om het verzamelen van informatie maar om contextualisering van deze informatie, en de manier waarop de opgebouwde en ervaren kennis kan worden gedeeld.

Doel van project 'strandplaats' is het realiseren van een strand/cultuur/broed/plaats aan zee

voor informatie en bijdragen aan het project: <http://www.strandplaats.nl>
info@strandplaats.nl



Mail jouw favoriete 'myFAVOURITEbeach' naar info@strandplaats.nl

'myFAVOURITEbeach' is de kust van België, en dan speciaal de boulevard van Oostende, stad van de schilder James Ensor.

Het souvenirwinkeltje van zijn moeder waar hij woonde en werkte is nu Museum Ensor. Zijn atelier vormde de inspiratiebron voor het werk 'IK, James Ensor' door Daniel Spoerri. Een 1:1 impressie van het atelier staat sinds het kustkunstproject Beaufort2003 in brons op de boulevard van Oostende. Compleet met vele- voor het werk van Ensor herkenbare - voorwerpen. Tijdens Beaufort2003 was het bronzen atelier zelfs binnen te bezoeken! Bijzondere jongens, de Belgen.



'IK, James Ensor' door Daniel Spoerri, Oostende, foto: Frank Brächter

TOA

(Reuther, Anafjara)

" To the Aborigine, TOA's are waymakers [or direction-posts] and location-finders. Each TOA indicates a particular locality according to its topographical character, and by its shape bears reference to the name of the place in question. From the colours [on a TOA] the Aborigine [can] recognise the present whereabouts of his friend's camp as concerning its [general] geographical formation, while head-pieces [or 'crests'] on some of the TOA's help through their symbolism to determine the place-names more accurately. An Aborigine [can] decipher the relevant place-name from the TOA. For this reason one can probably say with [some] justification that the TOA[s] are a [form of] Aborigine 'signs language' "