



**Hotels de Wachter** wil haar gasten de unieke gelegenheid bieden om korte tijd te verblijven in de wereld van gerenommeerde kunstenaars. In een land rijk aan kunst en design worden de vier brugwachtershuisjes ieder steeds voor de duur van 1 jaar als éénkamerhotels ingericht door (inter)nationale topkunstenaars. Cultuurbeleving en cultuurparticipatie gaan hand in hand, want haar gasten dragen met hun verblijf bij aan de realisatie van een kunstfonds, waaruit jaarlijks nieuwe projecten worden gefinancierd.

#### Think global, act local

Het plan beoogt een nieuwe internationale kwaliteitsimpuls aan de provincie Zuid-Holland te geven. Stevige cultuur-icoon als water en handel vormen enerzijds de verankering in de Nederlandse geschiedenis die royaal vertegenwoordigd is in de omringende musea en cultuur-instellingen.

Anderzijds biedt de contemporaine benadering van cultuur en erfgoed door internationaal werkende kunstenaars met een vaak meervoudige culturele achtergrond een verrassende kijk op diezelfde cultuur.

Realisatie van **Hotels De Wachter** voorziet in een vruchtbare samenwerking en wisselwerking van internationale kwaliteitskunst en historische en hedendaagse kunst-, design- en cultuurcentra in Rotterdam, Delft, Leidschendam-Voorburg, Rijswijk, Den Haag en Leiden. Het biedt een onderscheidend aanbod dat nieuwe bezoeken oplevert.

**Hotels de Wachter** vormt een waardevolle aanvulling op en versterking van het cultuur- en hotelaanbod in de regio.

In het plan voor **Hotels de Wachter** zijn de hotels zelf een daad van cultuur.

Inzending Hotels De Wachter voor prijsvraag herbestemming 4 brugwachtershuisjes Leidschendam-Voorburg



**HOTELS  
DE WACHTER**

**[www.hotelsdewachter.nl](http://www.hotelsdewachter.nl)**

Voor u ligt het plan voor de ontwikkeling van 4 brugwachtershuisjes langs de Zuid-Hollandse Vliet tot kunsthotelketen.

Hotels de Wachter wil haar gasten de unieke gelegenheid bieden om korte tijd te verblijven in de wereld van gerenommeerde kunstenaars. In een land rijk aan kunst en design worden de vier huisjes ieder steeds voor de duur van 1 jaar als éénkamerhotels ingericht door (inter)nationale topkunstenaars. Cultuurbeleving en cultuurparticipatie gaan hand in hand, want haar gasten dragen met hun verblijf bij aan de realisatie van een kunstfonds, waaruit jaarlijks nieuwe projecten worden gefinancierd.

Think global, act local

Het plan beoogt een nieuwe internationale kwaliteitsimpuls aan de provincie Zuid-Holland te geven. Stevige cultuur-iconen als water en handel vormen enerzijds de verankering in de Nederlandse geschiedenis die royaal vertegenwoordigd is in de omringende musea en cultuurinstellingen. Anderzijds biedt de contemporaine benadering van cultuur en erfgoed door internationaal werkende kunstenaars met een vaak meervoudige culturele achtergrond een verrassende kijk op diezelfde cultuur.

Realisatie van Hotels De Wachter voorziet in een vruchtbare samenwerking en wisselwerking van internationale kwaliteitskunst en historische en hedendaagse kunst-, design- en cultuurcentra in Rotterdam, Delft, Leidschendam-Voorburg, Rijswijk, Den Haag en Leiden. Het biedt een onderscheidend aanbod dat nieuwe bezoeken oplevert.

Hotels de Wachter vormt een waardevolle aanvulling op en versterking van het cultuur- en hotelaanbod in de regio.

**In het plan voor Hotels de Wachter zijn de hotels zélf een daad van cultuur.**



# HOTELS DE WACHTER

## **toelichting Hotels De Wachter**

### **water en cultuur**

Water is van oudsher de verbinding en route waarlangs kennis en cultuur worden verspreid. Knooppunten langs waterwegen ontwikkelen zich als een web van cultuurcentra.

De geschiedenis van de Vliet laat zien dat de rivier al in de middeleeuwen een belangrijke verbinding vormde tussen de Oude Rijn en de Maas. Tegenwoordig is de Vliet gekanaliseerd (Rijn-Schiekanaal) en loopt de rivier van Leiden via Leidschendam-Voorburg, Rijswijk en Delft naar Rotterdam. De Haagvliet of Rijswijkse trekvliet is een zijarm van de Vliet richting Den Haag. Interessant zijn bijvoorbeeld de Romeinse geschiedenis, Fossa Corbulonis en de Limes bij Leiden, en de recente ontwikkeling van de Limes als grootste archeologisch monument van Nederland.

Met het uitbreiden van een waternetwerk met bootjes en aanlegsteigers - niet alleen tussen de 4 hotels van Hotels De Wachter - en in aansluiting op lokale infrastructuur van botenverhuur en georganiseerde rondvaarten ontstaat een organische en aantrekkelijke verbinding met cultuurcentra elders.

### **kunst en cultuur**

Het project sluit aan bij de actuele aandacht voor de economische waarde van de creatieve sector. De kunsten vervullen een voortrekkersrol. Als het gaat om nieuwe impulsen en historische ambachten vervullen hedendaagse kunstenaars en vormgevers een belangrijke rol. Goede voorbeelden zijn de samenwerking van vormgever Hella Jongerius en De Koninklijke Tichelaar, of dichterbij, de kunstenaar Ni Hiafeng en het Museum Het Prinsenhof in Delft.

Hotels de Wachter wil een nieuw podium bieden aan kunstenaars en vormgevers wiens opvattingen over cultuur en nieuwe vormen van multiculturele identiteit een belangrijk thema is in hun werk. De eerder genoemde Ni Hiafeng is van Chinese origine en woont en werkt al jaren in Nederland. Zijn dubbele culturele bagage krijgt ondermeer vorm in het Amsterdamse naturalisatiegeschenk in 2006: Nieuwe Amsterdammers ontvangen een porseleinen aardappel beschilderd met Delfts Blauwe patronen naar "Oud Chinees recept". Voorbeelden van deze adaptaties of geleende cultuur- iconen spelen ook een rol in het werk van Barbara Visser. Voor haar beroemde werk 'Holland in a Day' heeft zij westerse acteurs opgemaakt als Japanse toeristen en gefotografeerd voor de molens van de Kinderdijk.

Juist deze verrassende kijk is van essentieel belang bij cultuurreflectie. De veronderstelde Hollandse cultuur en (re)produceerbare identiteit vormen ook de inspiratiebron van jonge vormgevers in 'nieuwe souvenirs' en worden gevoed door wetenschappelijk onderzoek van ondermeer het Meertens Instituut en universiteiten.

In Hotels de Wachter worden kunstenaars de gelegenheid geboden deze 'nieuwe wereld' te scheppen op éénkamerhotel-formaat. Gasten kunnen zich onderdompelen in deze installatie(s) en vanuit een fris perspectief de cultuur en culturele instellingen in de regio benaderen. Met de jaarlijkse wisseling van kunstenaars en inrichting is het mogelijk een reeks aan kunstenvormen aan te bieden, waardoor herhalingsbezoeken voor gasten aantrekkelijk worden. Door de beperkte duur van 1 jaar per kunstenaarsproject neemt de exclusieve waarde van een verblijf toe.



# HOTELS DE WACHTER

## **kunst en economie**

Nederland is sterk in iconen als handelsmerk, als teken van haar handelsgeest. Een mooi voorbeeld is onze tulp, met haar 'multiculti' Turkse origine, maar breed uitgedragen als Hollands symbool, of de schilder Rembrandt als recent internationaal bezoekmotief.

Hotels De Wachter zal zich richten op het aantrekken van (inter)nationale cultuurliefhebbers die Europa bezoeken voor belangrijke kunstbeurzen en designevents. Andersom kunnen culturele instellingen in de regio hun genodigden onderbrengen op 4 unieke hotellocaties.

Hotels de Wachter introduceert zich bovendien als creatieve impuls aan lokale economie en cultuur. Naast de praktische verzorging van ontbijt en wasserette is een scala van impulsen mogelijk, zoals het inschakelen van lokale beroepsfotografen voor het steeds terugkerende 'gast in hotel'-portret, cultuurarrangementen en educatieve schoolbezoeken, of opdrachten voor souvenirs aan het verblijf in Hotels de Wachter en de regio.

## **kunsthonds**

Hotels De Wachter zoekt in haar plan een nieuwe vorm van cultureel ondernemen.

Realisatie van het project zal in aanloop voor een deel gefinancierd worden uit bijdragen van fondsen als de Mondriaanstichting, en voor een deel uit inkomsten uit overnachtingen en arrangementen. Met de oprichting van het kunsthonds voor Hotels de Wachter voorziet het plan in een structuur waarbij haar gasten, donateurs, Vrienden van Hotels de Wachter, subsidiënten en sponsors de middelen genereren voor de realisatie van nieuwe kunstprojecten. Participatie in het kunsthonds zal – in samenwerking met de expertise van financiële instellingen als banken en ondernemerskringen, collega-hotels en cultuurinstellingen – leiden tot een onafhankelijke en gezonde financiële culturele onderneming.

Hotels De Wachter wil realiseren dat haar gasten met hun verblijf wezenlijk bijdragen aan de totstandkoming van cultuur.

## **hotels- en cultuurarrangementen**

Hotels De Wachter wil met haar aanbod van een hotelketen haar gasten de mogelijkheid bieden van een meerdaags-arrangement langs alle vier de hotels.

In samenwerking met cultuurinstellingen, VVV's en (lokale) ondernemers kunnen speciale cultuurarrangementen aansluiten op lokale en nationale cultuurevenementen of 'op maat' kunst- en designprogramma's. Verschillende invalshoeken als cultuurhistorie, landschap, water maar ook industrieel erfgoed, monumenten, de Limes of de Nieuwe Hollandse Waterlinie en mogelijke waterverbindingen kunnen dit aanbod een interessante meerwaarde geven.

Op termijn behoort uitbreiding van de hotelketen met nieuwe locaties tot de mogelijkheden.

## **cultuureducatie**

Belangrijk onderdeel van cultuur en cultuurbeleving vormt cultuureducatie.

Kennis van kunst en cultuur is een belangrijke voorwaarde voor de ontvangst en waardering van kunst en vormgeving.

Hotels De Wachter wil een lokale inbedding realiseren door het voor scholen, bewoners en (amateur)kunstenaars mogelijk te maken de hotels te bezoeken en zich te informeren over het project. In samenwerking met bijvoorbeeld Kunstgebouw, Kunst en Cultuur Zuid-Holland kan dit aanbod mogelijk gerealiseerd worden. Aansluiting bij programma's voor kunst in de openbare ruimte en bestaande cultuurroutes is mogelijk.



# HOTELS DE WACHTER

## **plan voor gefaseerde uitwerking**

Het plan voor Hotels de Wachter gaat uit van een gefaseerde uitwerking in 3 jaar.

De aanloop bestaat uit het uitwerken van het plan tot een ondernemersplan waarin alle facetten onderzocht zijn: organisatie, structuur kunstfonds en partners, basisvoorzieningen in de 4 huisjes, promotie en strategie, kunstenplan.

Het plan voorziet in afnemende bijdragen van subsidiënten en toenemende inkomsten uit overnachtingen en arrangementen. Het streven is dat na 3 jaar Hotels de Wachter en haar kunstfonds onafhankelijk zijn van subsidiënten.

De bijgaande begroting is uitgesplitst in de delen: productie, pr, organisatie en kunsten.

De totale kosten voor het eerste jaar zijn geraamd op 250.000 euro. De daarop volgende jaren zijn elk begroot op 200.000 euro. In deze bedragen is steeds 100.000 euro voor 4 nieuwe kunstkamers per jaar begroot.

Het eerste jaar worden de kunstprojecten voor 100% gesubsidieerd uit bijdragen van subsidiënten in de cultuursector, waaronder de Mondriaanstichting en het Prins Bernhard Cultuurfonds; de overige kosten worden gefinancierd uit bijdragen van gemeenten, provincie en sponsors, en een nog klein deel uit overnachtingen. In het 2e en 3e jaar genereren de overnachtingen en arrangementen een steeds grotere bijdrage waardoor bijdragen door derden afnemen.

Bij een prijs van bijvoorbeeld 250 euro per overnachting zijn 400 overnachtingen per jaar (100 per hotelkamer) goed voor 100.000 euro.

## **pr en communicatie**

Om Hotels De Wachter en haar kunstfonds en cultuurarrangementen op de juiste manier te profileren en in de markt te plaatsen is een spraakmakende campagne nodig. Door de soms onverwachte benadering – zoals bijvoorbeeld de campagne 'Ben' door KesselsKramer – van ontwerpers kan Hotels De Wachter een gewenste 'cultstatus' bereiken.

Ook de keuze van de kunstenaars en vormgevers voor de kunstkamers en waarde van de werken bij de verkoop of veiling van de kunstkamers na afloop van het jaar worden onderdeel van de strategie voor het kunstfonds.

## **ambitie**

De initiatiefnemers leggen met dit plan voor Hotels De Wachter een bijzonder ambitieus voorstel bij u neer. De unieke identiteit van de 4 brugwachtershuisjes, de ligging aan de Vliet en de cultuurrijke omgeving dragen uit tot deze ambitie en dragen bij aan het welslagen van deze herbestemming tot kunsthotelketen.

**Het plan voor Hotels de Wachter is geestelijk eigendom van de initiatiefnemers.  
Het is niet toegestaan zonder toestemming van de initiatiefnemers gebruik te maken van het concept en de inhoud van het plan.**